



PITCHEZ COMME UN PRO

Emmanuel GLEYZE

Docteur en sociologie
-Coach en création d'entreprises
Montpellier Business School

Stéphane GIRARD

Conseiller en création d'entreprises
Chambre de Commerce et
d'Industrie de l'Hérault



Le Ptich Kézaco

Un exercice de communication

Convaincant



Court

COMPRÉHENSIBLE

Concret

Créatif

Par exemple : comment donner envie de pitcher ?





Devenez la super heroine / le
super heros du Pitch avec le Pêcha
Kucha



Victoire,
entrepreneuse
géniale et
passionnée...

Problème : Victoire
endort son auditoire ou
le stresse...



Victoire, pour
résoudre son
problème
essaye de (se)
changer...



Une
arme secrète,
du japon...





PECHA KUCHA

20

slides
secondes

6'40"



Quelques points clés

- 1. Capter l'attention
- 2. Stimuler le désir de changement
- 3. Emporter l'adhésion par l'utilisation d'arguments raisonnés
- Suscitez l'émotion

Astuces :

- Accroche & chute
- Racontez d'abord au passé, puis passez au présent
- Variez les supports : vidéo, pitch, images

Le Pecha-Kucha





1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

✓ Une posture corporelle

- L'ancrage
- Le regard
- Les gestes illustateurs
- Créer un lien puissant avec l'auditoire ou la communauté

Astuces :

- La méthode « OSERA »
- Faire un court silence
- La synchronisation



✓ Créez votre propre histoire : les étapes

- Concentrez-vous sur le résultat : que voulez-vous qu'on retienne ?
- Trouvez le point clés
- Choisir une histoire puissante (et sincère)
- « Et maintenant, qu'arrive-t-il ? »
- Histoire qui fait appel à au moins 3 des 5 sens
- Training avec personnages, détails et effet dramatique (émotions, rire, autodérision)

Astuces :

- *Less is more*
- Marchez par mots clés
- Trouver des métaphores, un slogan, des anecdotes



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

✓ Le support visuel une bonne idée ?

- Pourrez-vous le diffuser ?
- Attention à ne pas distraire
- La diapositive magique pour les questions du public

Astuces :

- *Less is more*
- *9 info pour une diapo*
- *Cachez la diapo magique*