



**UTILISER L'IA DANS  
MON PROJET  
ENTREPRENEURIAL,  
UNE NÉCESSITÉ ?**



# INTERVENANTS



**Florence PRESTAT**  
Responsable Création et  
Entrepreneuriat Occitanie  
Bpifrance



**Arun CHICO**  
Chef de projet numérique  
Bpifrance



**Luc MAURETTE**  
Consultant Data & IA Générative  
Datasulting



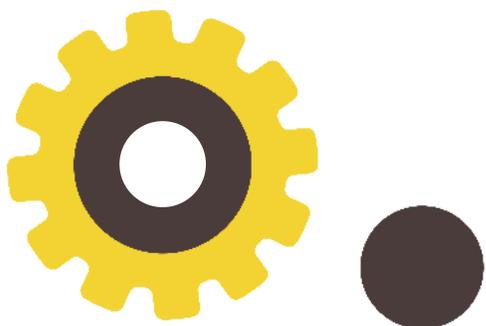
**Charlotte SOTO**  
Directrice Générale  
Andragogy



**François-Xavier DELACOUX**  
Directeur Général / Co-gérant  
RTS



# SOM- MAIRE



**01.** QU'EST-CE  
QUE L'IA ?

**02.** L'IA POUR LES  
ENTREPRENEURS

**03.** LE PASS  
CRÉA

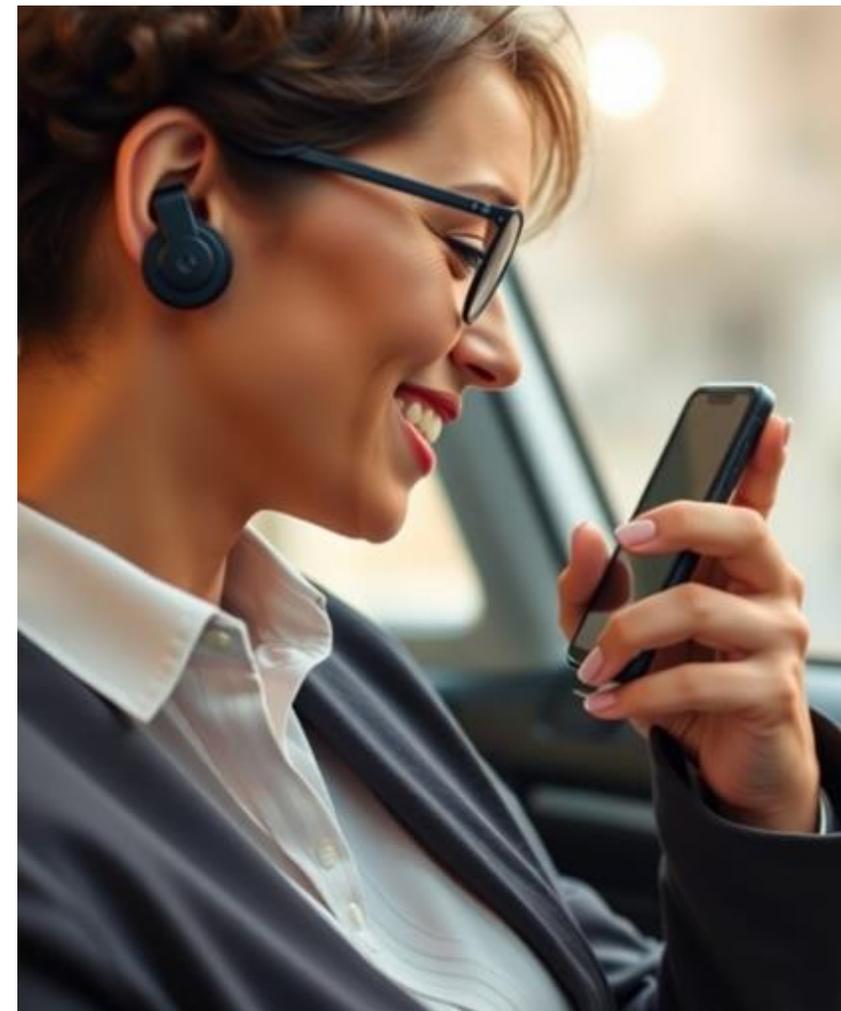
**04.** L'IA, NÉCESSITÉ  
OU  
OPPORTUNITÉ ?





# QU'EST-CE QUE L'IA ?

**L'Intelligence artificielle (IA) vise à simuler, à l'aide de machines et des algorithmes associés, des capacités cognitives humaines telles que la compréhension, la perception, le raisonnement et l'apprentissage.**





# LE « BOOM » DE L'IA GÉNÉRATIVE

**1956** : l'IA devient une discipline scientifique

**1980** : développement de systèmes experts

**2010** : apprentissage profond (deep learning)

**2022** : IA générative grand public pour produire textes, images, vidéos, avec des applications dans presque tous les domaines

**200 M**

utilisateurs actifs de chatGPT  
par semaine en 2024

**157 Md\$**

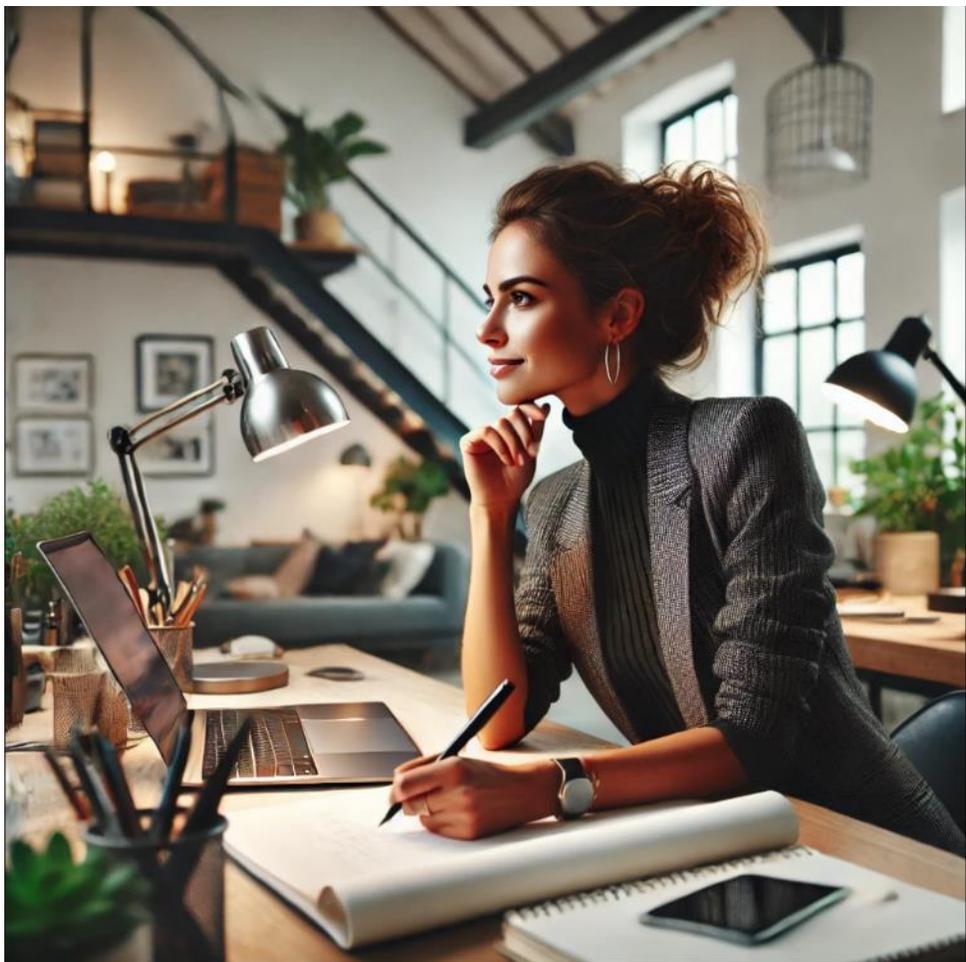
valorisation d'OpenAI (oct.  
2024)

**15 700 Md\$**

Contribution de l'IA à l'économie  
mondiale (projection 2030)

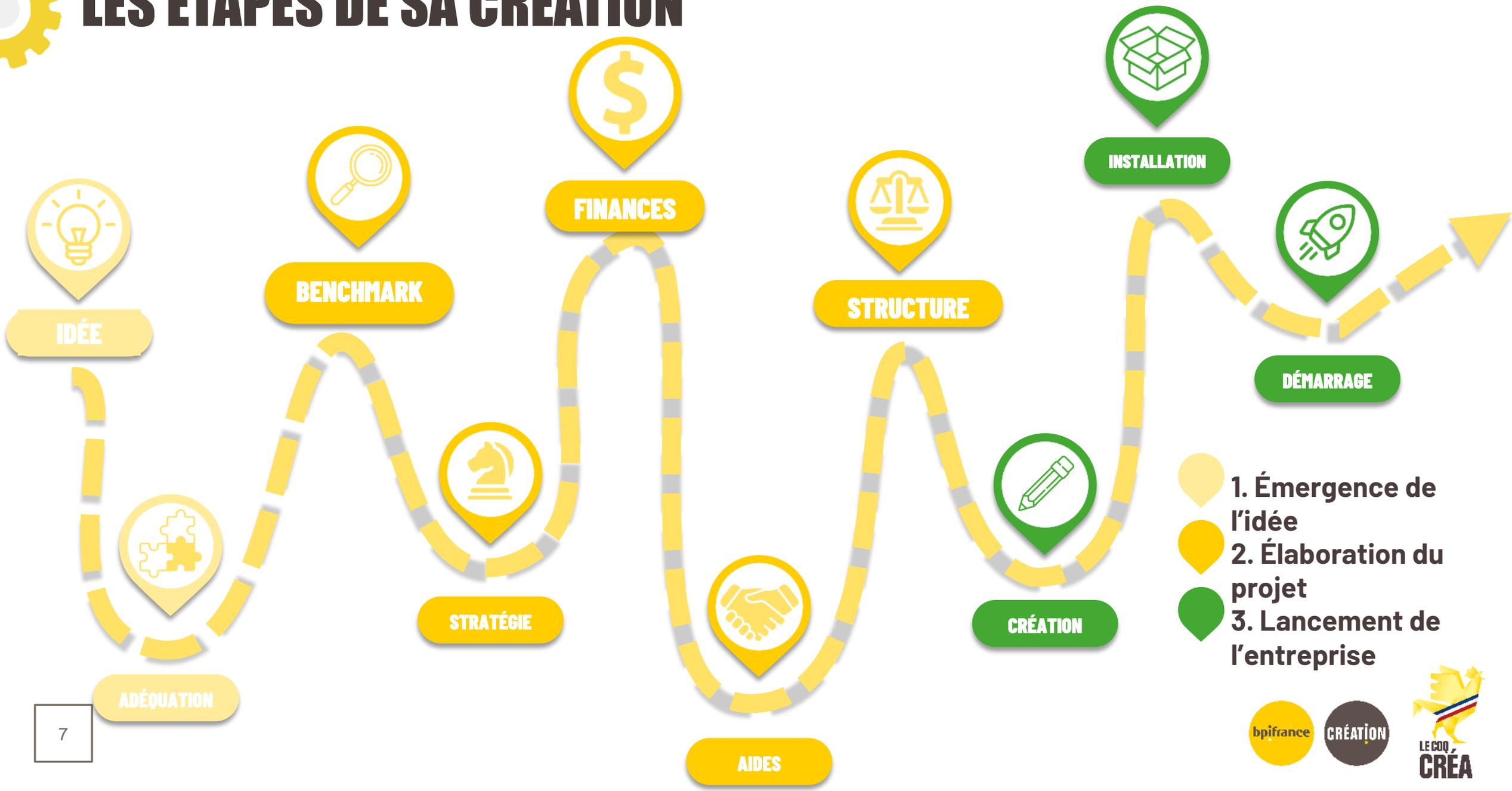


# L'IA POUR LES ENTREPRENEURS



Dans la peau de Sophie, qui souhaite lancer son entreprise de vente en ligne d'objets de décoration d'intérieur.

# LES ÉTAPES DE SA CRÉATION



# COMMENT L'IA PEUT L'AIDER



## Créer son identité graphique

Création de logo sur la base d'un brief écrit

➔ Sophie peut disposer en quelques minutes d'un premier jet d'identité graphique, à coût zéro



## Etudier ses concurrents

Panorama de la concurrence en ligne

➔ Finies les longues recherches en ligne, la synthèse lui permettra d'alimenter son Business plan



## Créer du contenu pour le site

Générer des descriptions de produits optimisées pour le SEO

➔ Sophie bénéficie de l'expertise SEO qui lui manquait et gagne du temps de rédaction sans avoir à y dédier un budget



## Assurer un support client

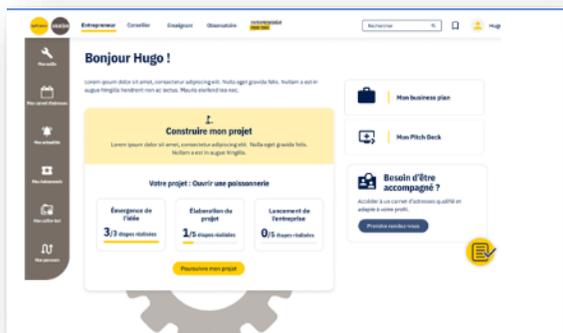
Support client 24/7 grâce au chatbot personnalisé alimenté par IA

➔ Amélioration de la satisfaction de ses clients grâce à des réponses rapides et précises



# LE PASS CREA : UN OUTIL AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

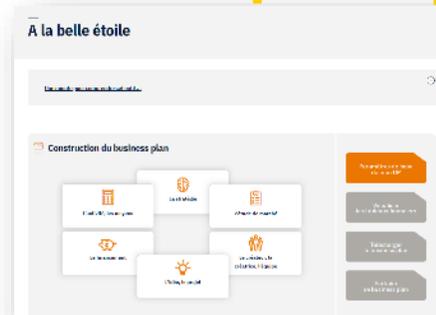
## Tableau de bord



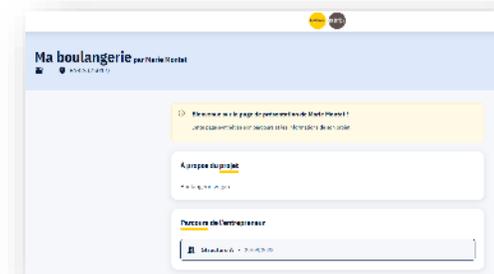
## Mon projet Créateur/Repreneur



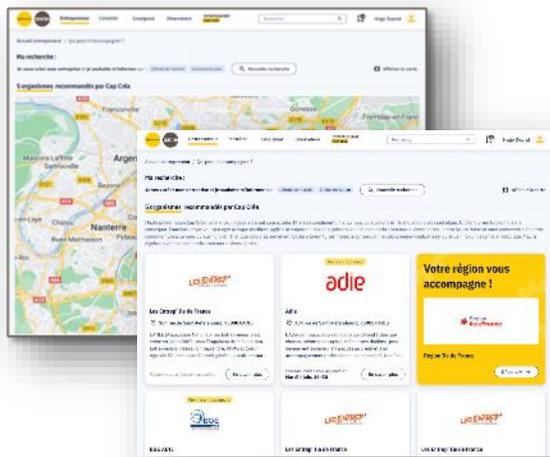
## Mon Business plan en ligne



## Mon Parcours



## Orientation et prise de rdv



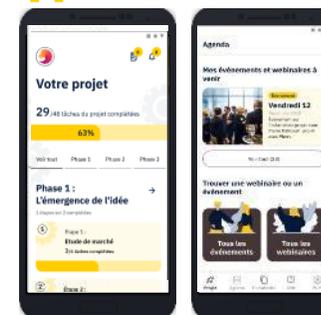
Créateurs



Repreneurs



## Application mobile



## Coffre-fort



## Compagnon Créa



## Pitch deck





# L'IA DANS LE PASS CRÉA

- Aide à la complétion des champs libres, pour :
- Simplifier et clarifier la complétion des champs
  - Permettre à la personne de mieux décrire son projet ou son profil
  - Partager des informations plus complètes aux interlocuteurs (associés potentiels, conseillers...)

The screenshot shows the 'Mon Parcours' form on the Bpifrance Création website. At the top, there are navigation links for 'Entrepreneur', 'Conseiller', 'Enseignant', and 'Observatoire', along with a search bar and a user profile icon for 'Hugo Duprat'. Below the navigation, there are two buttons: 'Quitter sans modifier' and 'Enregistrer les modifications'. The main content area is divided into several sections:

- Conditions d'utilisation de Mon Parcours:** A grey box containing a warning icon and text stating that information must not be inappropriate, subjective, or insulting, and that it is prohibited to provide sensitive data under the GDPR.
- Utilisation de l'intelligence artificielle sur mon parcours:** A yellow box with a toggle switch turned on. The text indicates that the user wants to be assisted by Bpifrance's generative AI solution to detail their responses. It also states that all data shared is confidential and stored in a secure environment.
- Nommez votre projet\*:** A text input field containing 'Mon Projet Entrepreneurial...'. The asterisk indicates this is a required field.
- A propos du projet:** A section with a location pin icon and the text 'Je prépare ma création' followed by 'Activité commerciale' and 'Sarcelles, Val d'Oise'. Below this is a blue box with an information icon and text: 'Pour modifier le stade de maturité de votre projet, la nature d'activité et la localisation de votre projet, rendez vous sur [votre profil](#).' Below that is a text area for describing the project, with the example text 'J'aimerais ouvrir un restaurant 100% végétarien'. To the right of this text area is a yellow box with a warning icon and text: 'Une question apparaîtra ici lorsque vous commencerez à renseigner le champ.'



# L'IA DANS LE PASS CRÉA

Entrepreneur

Conseiller

Enseignant

Observatoire

ENTREPRENEUR  
quartiers2030

Rechercher



Nina

[< Retour au tableau de bord](#)

## Mon parcours

[Quitter sans modifier](#)

[✓ Enregistrer les modifications](#)

### Conditions d'utilisation de Mon Parcours

Les informations renseignées ne doivent pas être inappropriées, subjectives, ou insultantes. Il est interdit de renseigner des données sensibles au sens du Règlement Général sur la Protection des Données (par ex données de santé, origine ethnique, opinions politiques...). Lorsque vous fournissez des données à caractère personnel relatives à d'autres personnes, il vous appartient d'informer dûment ces personnes de la transmission de leurs données à Bpifrance et de mettre à leur disposition les informations figurant dans les Conditions Générales d'Utilisation de [Bpifrance-Creation.fr](#).

### Utilisation de l'intelligence artificielle sur mon parcours



Je souhaite être aidé par la solution d'intelligence artificielle générative de Bpifrance pour détailler mes réponses.

Toutes les données que je partage via ce formulaire sont confidentielles et uniquement accessibles dans un environnement sécurisé propre à Bpifrance. En aucun cas ces données n'alimentent ou entraînent un modèle de langage génératif.

**Nommez votre projet \***



# CRÉEZ VOTRE PASS CRÉA GRATUITEMENT !





# ALORS L'IA, UNE NÉCESSITÉ OU PLUTÔT UNE OPPORTUNITÉ ?

L'IA peut être une aide précieuse dans notre quotidien, afin de se concentrer sur les sujets où nous avons le plus de valeur ajoutée, à condition d'être correctement utilisée.

- Permet de gagner du temps et de disposer de bons niveaux d'expertise sur étagère
- Nécessite de conserver un regard critique sur ses résultats et propositions, qui peuvent être trop standardisés, voire erronés





# QUELQUES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE

## Génération de texte



ChatGPT



Google Gemini



Microsoft Copilot



Mistral AI



Huggingchat

## Génération d'images



Midjourney



Adobe Firefly



stable diffusion

## Génération de vidéos



Synthesia



Heygen



Steve AI



## Génération de présentations



Prezi



PowerMode

Canva

## Et encore plus !



PhotoRoom



There's An AI For That



Future Tools

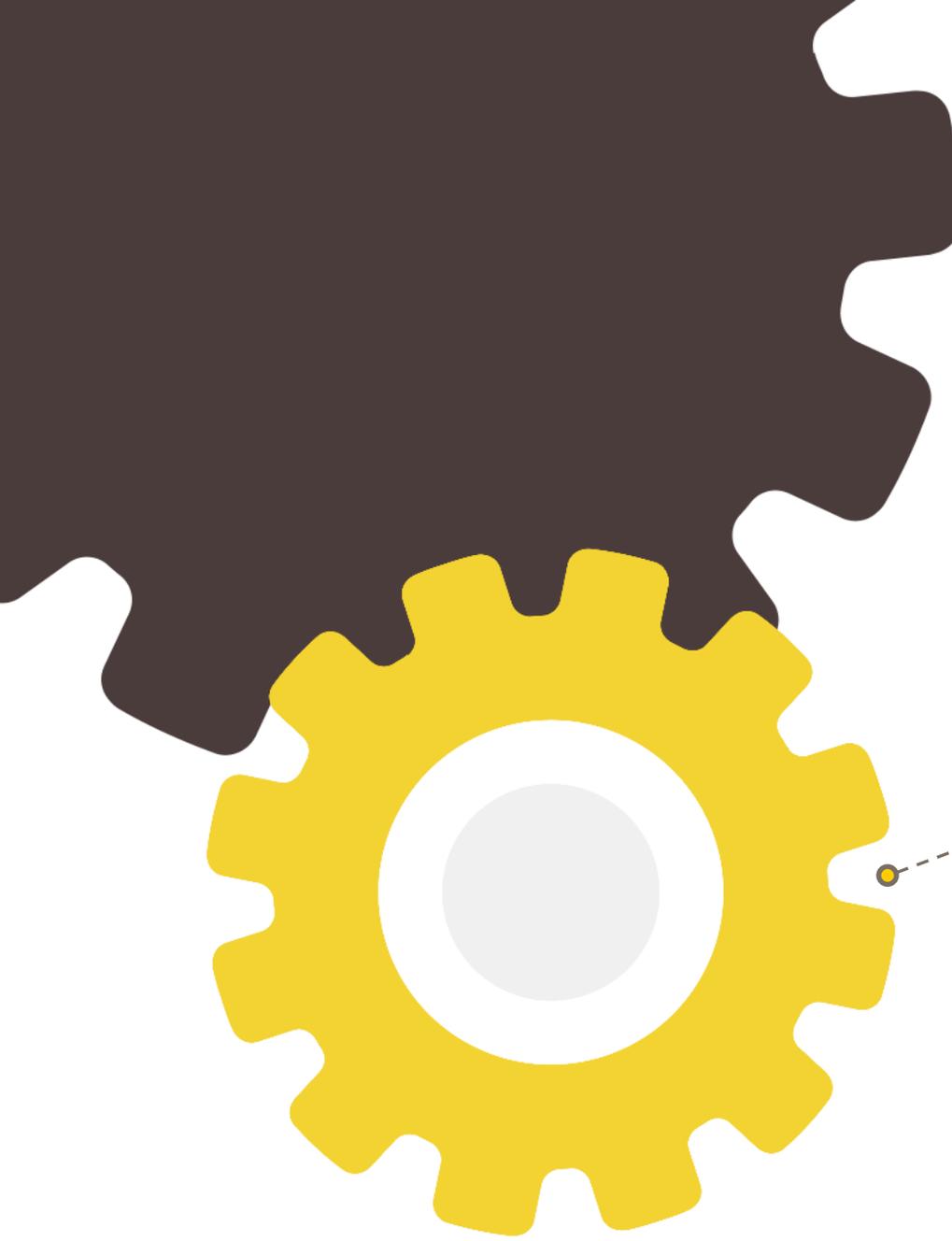
Il existe également des outils dédiés à la génération d'audios (eleven, play.ht, ...), de mindmaps (Whimsical, ...).

De plus, les fonctionnalités basées sur de l'IA sont de plus en plus intégrées dans divers logiciels pouvant vous être utiles.





# Datasulting





# QUI EST DATASULTING ?



## Datasulting accompagne les PME et ETI pour faire grandir leur **maturité data et IA**



Conseil



Réalisation



Formation



Exploitation



# INDISPENSABLE ... OU PAS.

## ➤ Indispensable

- Dans des environnements compétitifs.
- Pour automatiser et gagner du temps.
- Pour innover et personnaliser l'offre.
- Pour traiter de grands volumes de données.

## ➤ Pas indispensable

- Si le projet est au stade de l'idée.
- Si le coût dépasse les bénéfices.
- Si les données sont insuffisantes.



# AVANTAGES, LIMITES ET RISQUES

## ➤ Avantages : pourquoi l'IA peut transformer votre projet ?

- Travailler plus vite
- Innover
- Différencier

## ➤ Limites : pourquoi l'IA n'est pas magique ?

- Ne remplace pas votre vision entrepreneuriale / créativité
- Nécessite temps, budget et compétences

## ➤ Risques à maîtriser

- Dépendance
- Protection des données
- Effet de mode



# LA CLÉ DE LA PRISE DÉCISION ? LE CAS D'USAGE.

Alors, l'IA est-elle une nécessité dans votre projet entrepreneurial ?

Pas toujours, mais elle peut être un allié précieux si elle répond à un **besoin concret de votre projet.**

Pensez-y comme **un levier, pas comme une obligation.**





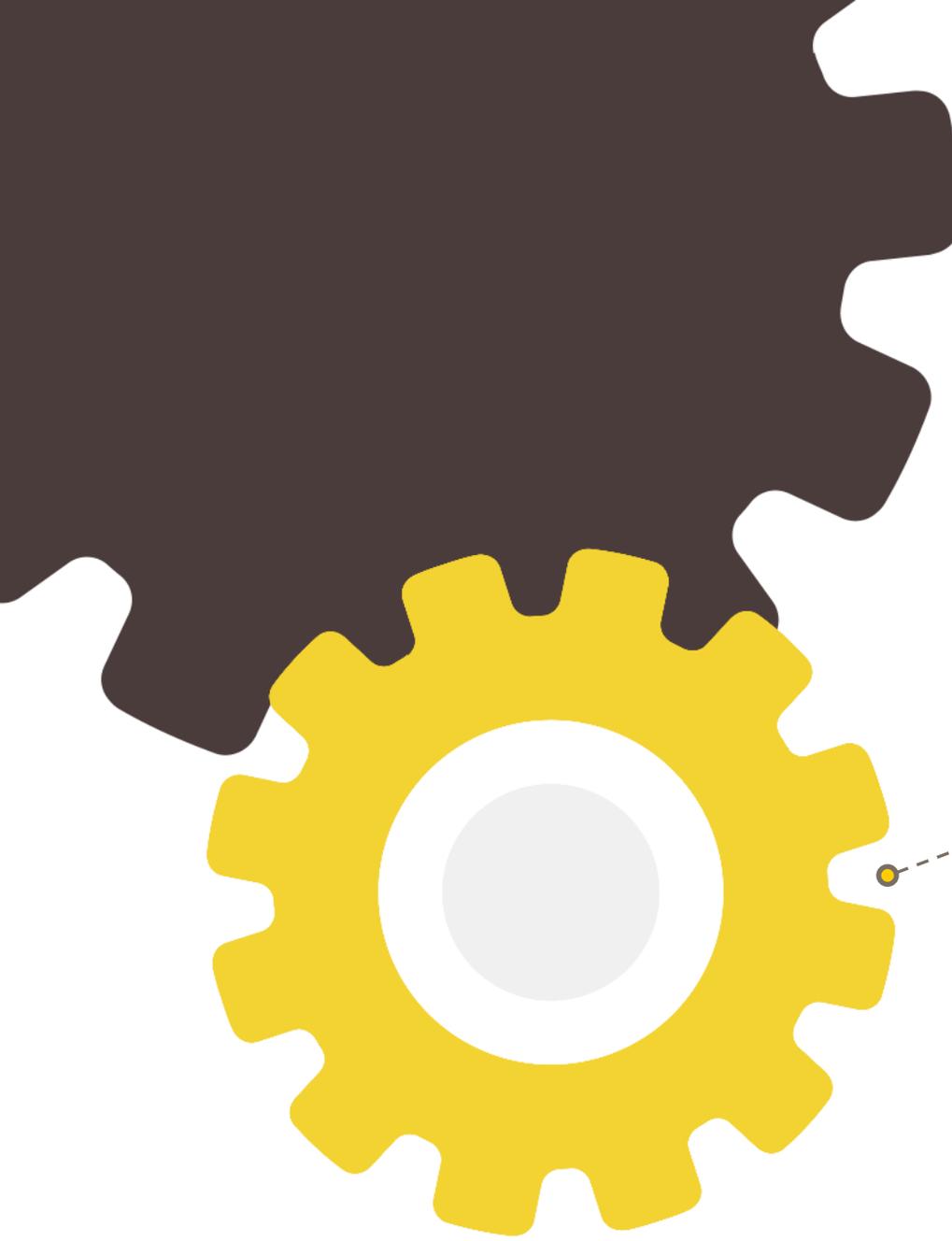
# ANDRAGOGY



**Charlotte SOTO**  
Directrice Générale  
Andragogy



**RTS**





# QUI EST RTS.

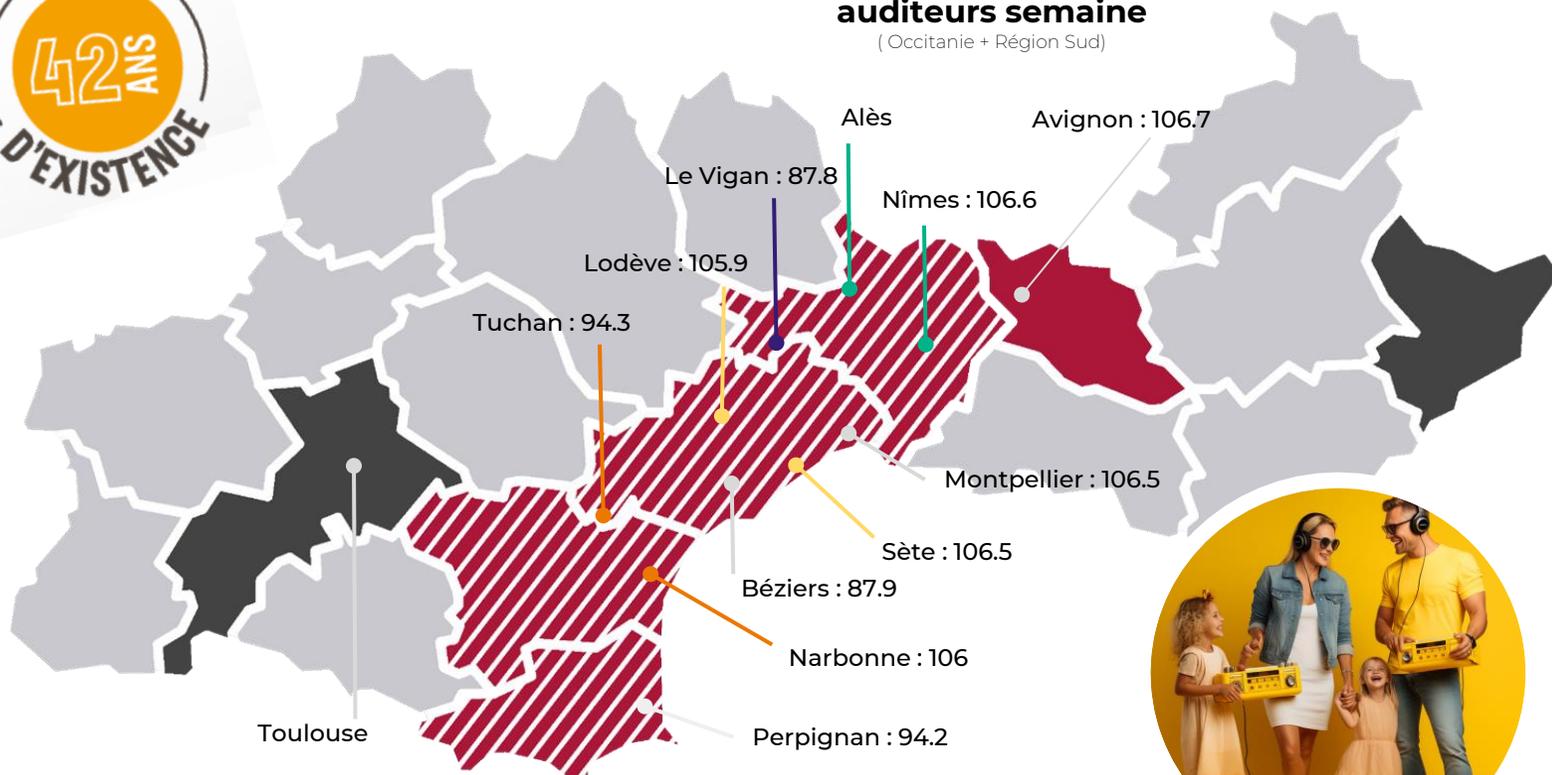
## Couverture FM et DAB+

PLUS DE  
**42 ANS**  
D'EXISTENCE

**205 700**

**auditeurs semaine**

(Occitanie + Région Sud)



Une radio pour toute la famille!

2 sociétés

La radio qui rythme le Sud!

**RTS**  
MUSIC-INFO-TRAFIC

**RTS**  
COMMUNICATION

La régie de l'audio, du live et du digital!





# DU CAS D'USAGE A LA VALEUR ?

## CAS D'USAGE 1 – Dashboard Rédaction

### Le besoin :

- Assimiler les centaines de mails et de communiqués de presse reçus chaque jour,
- Qualifier l'information pour la rédaction,
- Classer et hiérarchiser,
- Créer un tableau de bord

	A	B	C	D	E	F	G
1	Date de réception	Expéditeur	Score rédaction	Echéanc	Catégorie	Provenance	Résumé de l'info
2	2024-09-30T21:24:54+00:00	e.buonomo@agglopole.fr	3		Sports	Hérault	Tournoi sportif avec rugby, surf, parcours ninja à Villeveyrac en octobre 2024.
3	2024-09-30T21:34:35+00:00	contact@fannybessiere.com	3	05/10/2024	Société, faits divers	Hérault	Partenariat inédit entre MHB et Atelier Tuffery pour des jeans, valeurs communes et RSE. Conférence de presse le 5 octobre à Montpellier.
4	2024-09-30T21:55:28+00:00	marine@telescopeparis.fr	3	12/10/2024	Société, faits divers	Hérault	L'armée de l'Air et de l'Espace organise l'Expérience ALPHA à Montpellier le 12/10/24. Découverte des métiers, activités immersives, recrutement jeunes de 17 à 24 ans.
5	2024-10-01T07:24:19+00:00	lea.coste@planetooceanworld.fr	3		Environnement et climat	Hérault	Découverte de la planète et des océans à Montpellier, site d'exploration et d'apprentissage à Odysseum.
6	2024-10-01T07:31:52+00:00	vincent.campos@justice.fr	3	25/10/24	Faits divers	Pyrénées-Orientales	Procès en appel de l'accident de car de MILLAS du 7 au 25 octobre 2024 à la cour d'appel d'Aix-en-Provence et retransmis à Perpignan.
7	2024-09-30T22:16:21+00:00	jahn.antener@perron3.ch	2		Culture et divertissement	Autres département	Mich Gerber présente un extrait de Drifting Clouds, une œuvre captivante.
8	2024-09-30T21:33:56+00:00	diffusion+0032p00003tgdAAA@rpc.luc	1	30/09/24	Économie et finance	Hérault	Nomination de Nicolas Ceysson en tant que Directeur Régional Languedoc-Roussillon d'Icade Promotion.
9	2024-09-30T21:42:39+00:00	communication@bazailleconsulting.com	1	04/10/2024	Société, faits divers	Autres département	Le Conseil national des barreaux sensibilise les collégiens au harcèlement scolaire lors de la Journée du Droit dans les collèges.
10	2024-10-01T08:07:35+00:00	fx@rtsfm.com	3	30/09/24	Éducation	Gard	Inauguration du 19ème campus Purple Campus à Nîmes Centre, offrant des formations en Commerce-Vente et Management des Ressources Humaines.
11	2024-10-01T10:52:40+00:00	nicolas@rtsfm.com	2		Santé et bien-être	Autres département	La fondation de recherche sur Alzheimer reconnue d'utilité publique.
12	2024-10-01T15:06:35+00:00	communication@ac-montpellier.fr	2	01/10/2024	Société, faits divers	Hérault	Mouvement social interprofessionnel à Montpellier le 01/10/24 : faible participation dans les écoles, collèges et lycées.
13	2024-10-01T15:43:28+00:00	sec-comm@univ-perp.fr	3		Éducation	Pyrénées-Orientales	L'université Via Domitia à Perpignan lance un nouveau programme d'études.
14	2024-10-02T06:44:04+00:00	c.bonelli@smbt.fr	3	01/10/2024	Environnement et climat	Hérault	Lancement d'un programme expérimental pour protéger la source de la Vise contre l'inversac, mené par le Syndicat Mixte du Bassin de Thau et le BRGM.
15	2024-10-02T06:44:37+00:00	m.ponce@agglopole.fr	3		Environnement et climat	Hérault	Sète AGGLOPÔLE méditerranée ARCHIPEL DE THAU : Espace de DÉCHETS, DON et RÉEMPLOI pour plus de SOLIDARITÉ.
16	2024-10-02T06:51:13+00:00	fx@rtsfm.com	3		Culture et divertissement	Hérault	Découvrez l'Archipel de Thau à Sète, un lieu culturel emblématique de la Méditerranée.
17	2024-10-02T15:36:27+00:00	sec-comm@univ-perp.fr	3		Éducation	Pyrénées-Orientales	Université Via Domitia organise une réunion à Perpignan.
18	2024-10-02T16:04:27+00:00	news@durevie.fr	1				





# DU CAS D'USAGE A LA VALEUR ?

## CAS D'USAGE 2 – IA REDACASSIST

**Le besoin :** Redonner du temps aux journalistes et rédacteurs marketing pour se concentrer sur leur tâche principale : rechercher et créer une information vérifiée. Optimiser le SEO, augmenter la productivité, multimodalité...

### Fonctionnalités de l'outil :

- Construction de brouillon puis d'articles à partir de l'audio.
- Formatage de l'article selon les règles SEO.
- Analyse sémantique pour extraire des mots clés pertinents.
- Proposition de titres et mise en forme appropriée.
- Correction d'orthographe
- Déclinaisons de contenu adaptées à différents supports de diffusion.
- Connexion avec un CMS

### Fonctionnalité en développement :

- Connexion direct aux réseaux sociaux
- Déclinaison au format vidéo
- Création de style d'écriture journalistique
- Enregistrement temps réel via smartphone
- Rédaction multilingue
- Pige média





# DU CAS D'USAGE A LA VALEUR ?

Les expérimentations nous ont permis d'adapter nos process dans toutes les activités de l'entreprise (Production, Administration, Ventas, Marketing...)

## Quel bénéfice pour l'entreprise ? :

- Gain de temps ( L'automatisation et l'IA nous libèrent des tâches répétitives)
- Gain de créativité (l'IA stimule notre créativité...)
- Gain d'efficacité ( Amélioration des livrables, meilleure gestion de l'information...)
- Réduction des coûts de production (Temps de production divisé par 2 dans le cas de podcasts)
- Avantage concurrentiel
- Image innovante
- Création de valeur ( Nouveaux services, nouveaux marchés...)

### InfoAudio



Notre service InfoAudio offre jusqu'à 3 minutes de contenu soit environ 10 brèves. Ces informations, rédigées et enregistrées par des journalistes puis peuvent être traduites en plusieurs langues grâce à la technologie du clonage vocal.





# L'ÉTHIQUE ET LES RESPONSABILITÉS

L'IA va changer le monde, le business, les manières de travailler

**Maitriser l'IA donne un pouvoir immense, mais un pouvoir sans éthique est un danger**

## LES PROBLEMES ETHIQUES DE L'IA

- Manque de transparence sur les contenus générés par IA.
- Utilisation de données sans consentement.
- Violations des droits d'auteur.
- Création de deepfakes et désinformation.
- Amplification des biais algorithmiques.
- Remplacement d'emplois humains.
- Dévalorisation de la créativité humaine.
- Atteintes à la vie privée et à la confidentialité.
- Inégalités d'accès à la technologie.
- Impact environnemental élevé.
- Décisions automatisées injustes ou non responsables.
- Uniformisation culturelle et linguistique.



Chez RTS, tout est transparent, discuté, et consentis

En 2023, reporter sans frontière a édité **“la Charte de l'IA de Paris et des journalistes”**, nous y avons adhéré.

C'est un sujet qui revêt de multiples aspects, c'est une préoccupation majeure, il faut avancer au fur-et-à-mesure que tout va se consolider.

