



CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
EDITION

# LA PLACE CRÉATIVE

## Y'a de l'idée ..... Avant le projet !

Frédérique d'ARRAS  
BGE Montpellier - Cœur d'Hérault - Pays de Lunel





CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
EDIMON

# LA PLACE CRÉATIVE

## Partie 1 :

Comment CHOISIR votre future activité ?





*Une idée ne se trouve pas, elle se construit !*

Pour fonder votre décision, sur quels éléments pouvez-vous vous appuyer ?



# VOUS

## Votre profil :

- \* Connaissance d'un secteur d'activité
- \* Savoirs, compétences, passions exploitables
- \* Réseau professionnel mobilisable
- \* Motivations à entreprendre, objectifs



## Principales motivations des créateurs (Insee-2020) :

- \* Volonté d'être indépendant (61 %)
- \* Goût d'entreprendre, relever des nouveaux défis (44 %)
- \* Souhait de gagner plus (27 %)
- \* Nécessité de créer son propre emploi (24 %)
- \* Opportunité (22 %)
- \* Idée personnelle (14 %)
- \* Entourage avec entrepreneurs, univers familial propice (9 %)



## Conseils : vous devrez aussi prendre en compte

- \* Vos **difficultés, contraintes, faiblesses** :
  - apport personnel modique
  - impact d'une problématique santé
  - manque de soutien de votre entourage
  - indisponibilité sur certains créneaux horaires ...
  
- \* Vos **attendus financiers**



## ENVIRONNEMENT

- \* Constat sur votre territoire d'une offre
  - inexistante
  - insuffisante
  - insatisfaisante
  - inadaptée à certaines catégories de clients



- \* Etude des activités envisageables au sein d'un local commercial vacant (selon l'emplacement, les autres commerces présents...)
- \* Recherche en France et à l'étranger de concepts transférables, éventuellement après adaptation
- \* Réponse à une opportunité ou une proposition





## PROSPECTIVE

- \* Être à l'affût des tendances émergentes, voire innovantes (salons professionnels, magazines spécialisés...)
- \* Moderniser des activités traditionnelles (digitalisation...)



Préparez-vous à réussir votre création d'entreprise

Accueil → Encyclopédie → Trouver, protéger, tester son idée → **Idées de création d'entreprise repérées sur Internet e...**

# Idées de création d'entreprise repérées sur Internet et dans la presse

De nombreuses entreprises se créent sur la base de concepts innovants, de nouvelles tendances. La liste, ci-dessous, récapitule des idées et tendances repérées chaque mois sur les sites Internet et dans la presse papier, qui sont d'excellentes sources d'information pour tous les créateurs en manque d'inspiration ! Ces idées sont également signalées dans la lettre hebdomadaire de ce site. Pour vous y abonner, il suffit d'ouvrir un compte.

**Avertissement :** les activités signalées le sont à titre d'exemples pour susciter la créativité du lecteur. Cela n'implique nullement que Bpifrance-crédation cautionne la pertinence économique de ces concepts !



## AUTRES VOIES...

- \* Pourquoi pas entreprendre dans le cadre d'une **franchise** ?
- \* Pourquoi pas **reprendre** une entreprise ?

Quels avantages ?



Sites utiles :



[Bourse de la transmission](#)





CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
EDIMON

# LA PLACE CRÉATIVE

## Partie 2 :

Comment mettre en œuvre votre future  
activité ?





Toutes les « bonnes » idées ne font pas forcément des entreprises rentables !

La même idée portée par 2 porteurs de projet différents...aboutira à 2 entreprises différentes !

Vous allez donc devoir transformer votre idée en un projet structuré et viable !



## EVALUER SON IDEE

Chaque **caractéristique** du produit / service, chaque **modalité** envisagée pour la commercialisation, la distribution, la communication ... peut générer des **contraintes** ...  
A réfléchir !



## TESTER SON IDÉE

- \* Participer à un concours de pitches, un startup WE
- \* Intégrer une couveuse / pépinière
- \* Tester le concept en se lançant en micro-entreprise
- \* Effectuer des démonstrations, diffuser échantillons
- \* Lancer une campagne de crowdfunding
- \* A/B testing pour e-commerce...





# CONSTRUIRE SON PROJET

Différentes étapes vous attendent pour :

- \* étudier la faisabilité commerciale et financière
- \* déterminer le montage juridique et fiscal
- \* décider du lancement de l'entreprise



## Evaluer et valider l'idée

Réglementation et conditions d'accès à l'activité envisagée

Bilan personnel : acquis, lacunes et actions correctrices

Elaboration du modèle économique

## Etudier le marché

Analyser l'environnement

Formaliser son étude de marché

Définir sa stratégie pour s'insérer sur le marché

## Chiffrer le projet

Définir les moyens à mobiliser

Etablir un chiffre d'affaire prévisionnel

Prévoir les charges

## Choisir la structure juridique

Critères juridiques

Critères fiscaux

Critères sociaux

## Financer le projet

Faire le point sur ses apports personnels

Chercher des solutions financières

Créer et développer son entreprise



# Faîtes vous accompagner !

- \* D'une idée bancale pourra naître un projet percutant !
- \* Les projets accompagnés ont environ 40 % de chances supplémentaires de réussir !

Allez rencontrer les organismes d'accompagnement présents !!! Ils vous attendent !