



CCI HÉRAULT

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON
24^e
EDIMON

LA PLACE
CRÉATIVE

Propriété Industrielle

Stéphane TALIANA

Chargé de mission Propriété Industrielle & Europe

CCI Occitanie

Réseau Entreprise Europe Network

04 67 13 68 39

s.taliana@occitanie.cci.fr



L'Europe à la portée de votre entreprise.



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



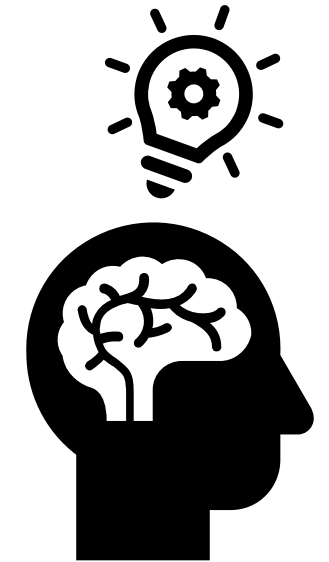


Protéger une idée, un concept ?

- « Les idées sont de libre parcours »
- Ne sont pas protégés : les idées, principes, concepts

MAIS ...

Seule la **forme d'expression de ces idées** est protégeable par la propriété intellectuelle, c'est-à-dire, un nom, un logo, une forme, une innovation technique...





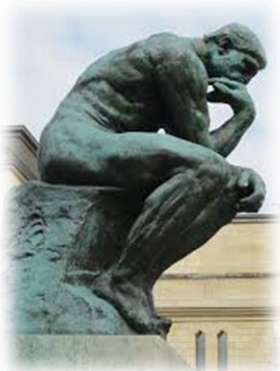
J'ai une idée, je fais quoi ?

- Préserver le secret
- Formaliser, décrire et dater (ex: enveloppe solemu etc..)
- Conserver les preuves de communication (écrit)
- Faire signer des accords de confidentialité
- Se renseigner sur la possible protection



Les outils de la protection

**Droit
d'auteur**



Droit privatif
sans formalité de dépôt

Pas de divulgation
nécessaire

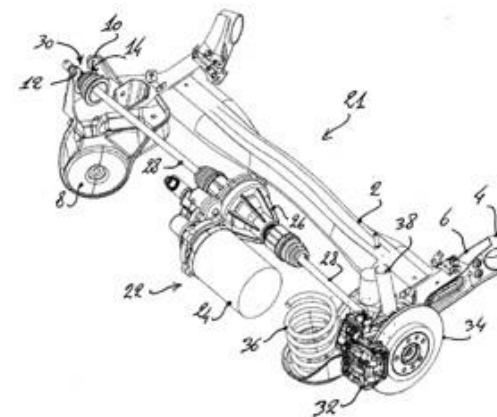
**Dessin
& modèle**



Marque



Brevet



Secret



Absence de
droit privatif

Non divulgation
au public

Droit privatif consacré par un titre de propriété

Publication



Le BREVET ?

- Protection d'un effet technique, 3 conditions

► NOUVELLE

Non comprise dans l'état de la technique, non divulgué au public

Non divulguée au public avant la date de dépôt (même par l'inventeur)

► SUSCEPTIBLE D'APPLICATION INDUSTRIELLE

L'invention peut être fabriquée ou servir à fabriquer/être utilisée dans tout genre d'industrie y compris l'agriculture

► IMPLIQUANT UNE ACTIVITE INVENTIVE

Ne découle pas de manière évidente pour un homme de métier de l'état de la technique



La MARQUE?

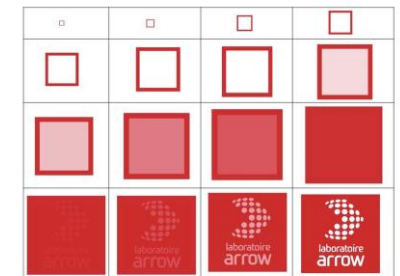
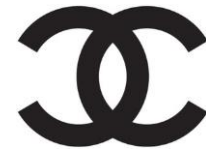
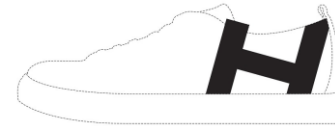
- Dépôt d'un « **Signe** » (nom, logo etc...) permettant de distinguer vos **produits et/ou services** de ceux de vos concurrents
- **Monopole** d'exploitation sur le **territoire** français, pour **10 ans**, renouvelable indéfiniment
- Vérifiez qu'elle est **disponible, distinctive, licite et non trompeuse**,
- Effectuez des recherches d'antériorités !



Exemples de marques

- Marque verbale
- Marque figurative
- Marque de forme
- Marque de couleur
- Marque de position
- Marque sonore
- Marque de motif
- Marque de mouvement

TWINGO





Dessin & Modèle ?

- Protection de la **forme esthétique/extérieure** d'un produit, en format **dessin (2D)** ou **modèle (3D)**
- Monopole **de 25 ans** maximum (par période de 5 ans)
- Vérifiez qu'il est **licite**, non imposé par la fonction technique du produit, **nouveau**, et présente un **caractère propre**
- Attention à la divulgation
- Soignez la qualité des reproductions visuelles





Dessin & Modèle



Motif apposé sur les textiles BURBERRY®



Aspirateur DYSON®



Modèle de sac à main CHANEL®



Conclusion ?

- La propriété intellectuelle propose des outils variés de protection
- L'usage de ces outils « à la carte » est possible, en fonction :
 - De l'objet à protéger;
 - Des objectifs de la société.
- La PI est un outil du droit pour protéger ... mais aussi de valorisation



CCI HÉRAULT

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON
24^e
EDIMON

LA PLACE
CRÉATIVE

Propriété Industrielle

Stéphane TALIANA

Chargé de mission Propriété Industrielle & Europe
CCI Occitanie

Réseau Entreprise Europe Network

04 67 13 68 39

s.taliana@occitanie.cci.fr



L'Europe à la portée de votre entreprise.



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

