

SAJDy
24^e
forum—
LA PLACE
CRÉATIVE
—

MUSCLEZ VOTRE PITCH AVEC LE STORY TELLING !

Emmanuel GLEYZE

Coach en création d'entreprise Montpellier Business School

Sociologue

Expert en Prise de Parole en

Public www.emmanuelgleyze.fr





Qu'est-ce que le story telling ?

En français « **Communication narrative** », « **mise en récit** » ou
« **accroche narrative** »

- Le fait de raconter une histoire à des fins de communication...
- « Il consiste en l'application de procédés narratifs dans la technique de communication pour renforcer l'adhésion du public au fond du discours. »
- **Un « conte de faits » ?**



Pourquoi on l'utilise ?

- ✓ Convaincre
- Motiver
- Inspirer
- Persuader
- Divertir et surprendre
- Fédérer une communauté
- Favoriser la mémoire
- Susciter un changement de point de vue ou de posture**



Les 4 formes de story telling dans un pitch

- ✓ L'équipe ou le(a) dirigeant(e)
- ✓ L'entreprise
- ✓ Le service : produit
- ✓ Le « Imaginez-vous... »



Comment ?

- 1. Capter l'attention
- 2. Stimuler le désir de changement
- 3. Emporter l'adhésion par l'utilisation d'arguments raisonnés
- Suscitez l'émotion

Astuces :

- Accroche & chute

- Racontez d'abord au passé, puis passez au présent - Variez les supports : vidéo, pitch, images



Créez votre propre histoire : les étapes

- Concentrez-vous sur le résultat : que voulez-vous qu'on retienne ?
- Trouvez le point clés
- Choisir une histoire puissante (et sincère)
- « Et maintenant, qu'arrive-t-il ? »
- Histoire qui fait appel à au moins 3 des 5 sens
- Training avec personnages, détails et effet dramatique (émotions, rire, autodérision)

Astuces :

- *Less is more*
- Marchez par mots clés
- Trouver des métaphores, un slogan, des anecdotes



Comment ?

- L'anfrage
- Le regard
- Capter l'attention
- Stimuler le désir de changement
- Emporter l'adhésion par l'utilisation d'arguments raisonnés
- Suscitez l'émotion

Astuces :

- Accroche & chute
- Racontez d'abord au passé, puis passez au présent - Variez les supports : vidéo, pitch, images



Une vision à 360° = qui l'utilise ?

Entrepreneur (pitch, histoire de marque, marketing de soi...)

Influenceur

Stratège

Politique

Publicitaire



CCI HÉRAULT

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON
24^e
Février

LA PLACE
CRÉATIVE

Merci !

Emmanuel GLEYZE

www.emmanuelgleyze.fr

