



CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
ÉDITION

## LA PLACE CRÉATIVE

Les enjeux de la  
**Responsabilité  
Sociétale des  
Entreprises**  
aujourd'hui

**R · S · E**  
OCCITANIE  
ENGAGÉS PAR NATURE





Anne Laure **MARIN**



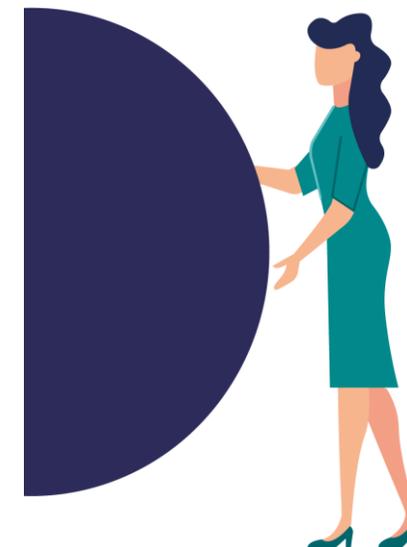
Madjid **BOUZAR**



Participer à la **transformation  
environnementale et sociale**  
des organisations

&

soutenir **l'emploi** en  
Région **Occitanie**





157

Bonnes  
pratiques

70

Organisations  
Référéncées

45

Ateliers –  
conférences  
organisés

20

Organisations  
intégrées à  
l'observatoire  
de maturité

1

Terrain  
d'expérimentation  
de la biodiversité  
projet  
d'agroforesterie  
20000 Pieds sur  
Terre



## MISSION

1

**VALORISER LES  
ORGANISATIONS ENGAGÉES  
OU EN PASSE DE LE DEVENIR**



## MISSION

2

**PROGRESSER, APPRENDRE  
EN CONTINUE AU TRAVERS DE  
REX ET D'EXPERTS**





## SERVICES

1

- ANNUAIRE
- OFFRES D'EMPLOI



## SERVICES

2

- COLLECTIF
- ACCOMPAGNEMENT  
SUR MESURE



[Site Internet](#)

**COMBALLAUX**

De 10 à 25 salariés

Agriculture - Agroalimentaire

Dirigeant(e) : Bruno LE BRETON



## BLB VIGNOBLES

### Description

BLB Vignobles commercialise les vins de la Jasse, Montlobre et Vignes Des Deux Soleils directement depuis la propriété. De la vigne à la cave, chaque choix est évalué selon son impact social, environnemental et économique : les 3 piliers du Développement Durable. Voilà pourquoi vous serez d'autant plus heureux d'ouvrir nos bouteilles : pour le plaisir de vos papilles, et le choix d'une maison familiale engagée.

**10**

Bonne(s) pratique(s)

**2**

Label(s) sectoriel(s)

**2**

Label(s) RSE

En m'engageant dans une démarche durable, j'ai choisi d'avoir un impact positif sur ce qui nous entoure. La RSE c'est choisir de se tourner vers ses parties prenantes et rentrer en interaction avec elle pour leur présenter quelque chose de simple : qu'attendez-vous de nous, voici ce que j'attends de vous. La réussite fondée sur la copie de ce que l'on faisait dans l'ancien temps ne marche plus, nous avons le devoir de changer afin de s'inspirer et aller au-devant de ses parties prenantes pour structurer notre stratégie, améliorer notre offre - voire la changer - et cela ne se révèle être que du bon sens.

Bruno Le Breton  
Dirigeant



**10**

Bonnes pratiques

Social - Télétravail

Social - Relations et conditions de...

Environnement - Production des énergies...

Gouvernance - Mise en place du dialogue...

**2**

Labels sectoriels



**2**

Labels RSE





# DÉFINITION(s) DE LA RSE

/ 1980 > 1995  
RSE BETA

### PHILANTHROPIE

- Fondations
- Mécénat
- Bénévolat des salariés
- Produits-partage

**LEVIERS DE CRÉATION  
DE VALEUR**

**RÉPUTATION**

**MOTIVATION DES SALARIÉS**

/ 1995 > 2010  
RSE 1.0

### REDUCTION DES RISQUES (LESS BAD)

- Chartes, politiques & codes de conduite
- Certifications ISO
- Eco-efficacité
- Reporting & objectifs incrémentaux
- Dialogue parties prenantes
- Ecoconception & *clean label*
- Gammes vertes

**LICENCE TO OPERATE  
(LIMITER LES PROBLÈMES)**

**PRÉVENTION DES RISQUES**

**INDICES BOURSIERS DD**

**RÉDUCTION DES COÛTS**

**TRIPLE BOTTOM LINE**

/ 2010 > ...  
RSE 2.0

### IMPACT POSITIF (MORE GOOD)

- Purpose / Entreprise à mission
- Innovation & *choice editing*
- Transparence radicale & objectifs exponentiels
- Nouveaux modèles économiques
- Impact local & global (ODD)

**OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ  
(RÉSOUTRE DES PROBLÈMES)**

**FISCALITÉ « VERTE »**

**DIFFÉRENCIATION  
DES MARQUES**

**TRIPLE TOP LINE**



## DÉFINITION DE LA RSE (ISO 26000)



« La responsabilité sociétale comme la **responsabilité** d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses **décisions et activités** sur la société et sur **l'environnement**, se traduisant par un **comportement éthique et transparent** qui :

- contribue au **développement durable**, y compris à la santé et au bien-être de la société ;
- prend en compte les attentes des **parties prenantes** ;
- **respecte les lois** en vigueur tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement ;
- est intégré dans **l'ensemble de l'organisation** et mis en œuvre dans ses relations.

 CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
ÉDITION

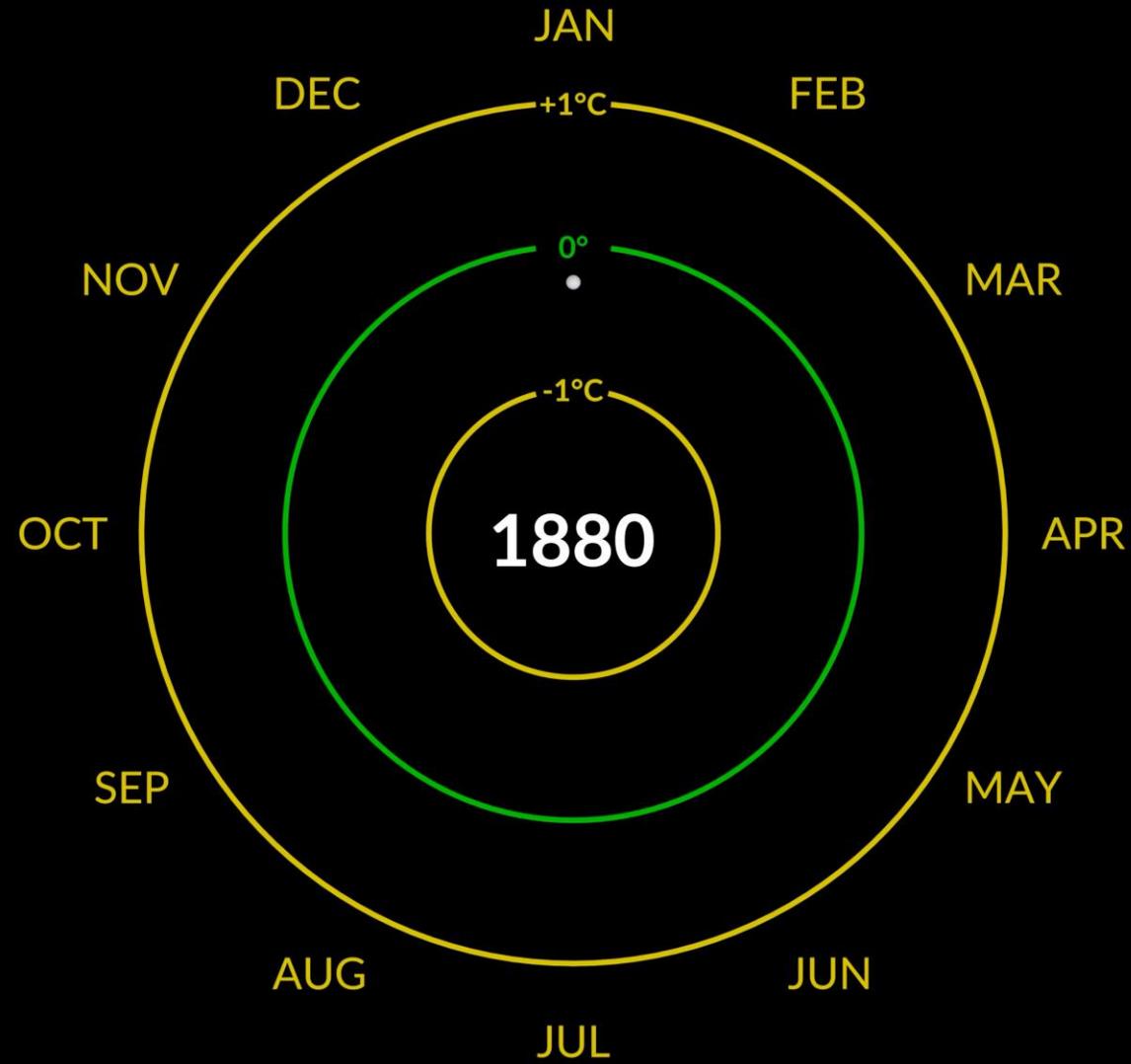
LA PLACE  
CRÉATIVE



g i e c

Groupe d'expertise et de conseil  
intergouvernemental sur l'évolution du climat







1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
ÉDITION

LA PLACE  
CRÉATIVE



**UNE  
BONNE  
NOUVELLE**



## LA RSE COMME MOTEUR DE CROISSANCE

**+13%** gain de  
performance pour  
les entreprises RSE

*Selon l'étude de France Stratégie*



# RETOURS D'EXPÉRIENCES DE NOS MEMBRES





## Les raisons d'engager une démarche RSE pour les membres **RSE** **Occitanie**

1. Les attentes des **donneurs d'ordre**
2. Le besoin de **financement** (Banque, BPI France...)
3. Remporter de **nouveaux marchés**
4. La **volonté** du dirigeant
5. La **marque employeur** – volonté des collaborateurs
6. **Se démarquer** - être précurseur sur son secteur d'activité
7. La contribution au **bien commun**



## Les freins à la démarche RSE

1. Le manque de ressources humaines
2. Le déploiement de la démarche en interne
3. Le temps
4. Les moyens financiers (temps, recrutement, coût du label)

## Les moyens pour intégrer et animer une démarche RSE

1. Etablir un diagnostic pour évaluer sa maturité
2. Définir les lignes directrices et priorités
3. Nommer un chargé de mission RSE
4. Recruter un.e Alternant.e
5. Être accompagné
6. Le/ La dirigeant.e



La **RSE** pour tous  
avec la **CCI Hérault** !



# Quels labels RSE ?





500

## Entreprises Labellisées

Engagé RSE AFNOR, BCORP,  
ECOVADIS 26000, Lucie



La Région  
**Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée

40

## Société à Mission

(Primum Non Nocere, Bioviva, ESII,  
ACB@Co, Cabinet Saint-Front,  
Copella Avocat ...).



## Déployer et valoriser votre engagement !



### - Par un Label RSE Global ou Sectoriel :

Label Engagé RSE AFNOR, Label Lucie, Label BCORP, Ecovadis 26000 ...  
Label SCOP BTP, NR, Print'Ethic...

### - Par la signature d'une Charte ou une reconnaissance :

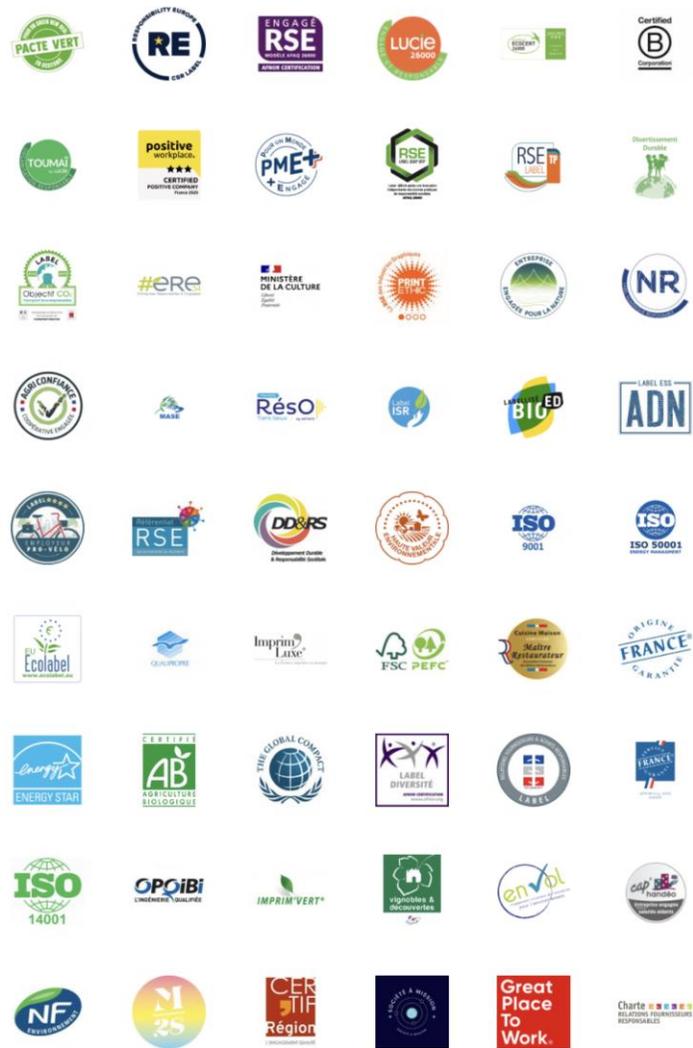
Global Compact, Charte de l'ingénierie, société à mission..

### - Par la mise en œuvre d'auto-diagnostic (Impact score – Acesia/Afnor) ...

### - Par la participation à des prix/trophées (ex : CPME avec les trophées ERE ...)

-> Via la Plateforme RSE Occitanie

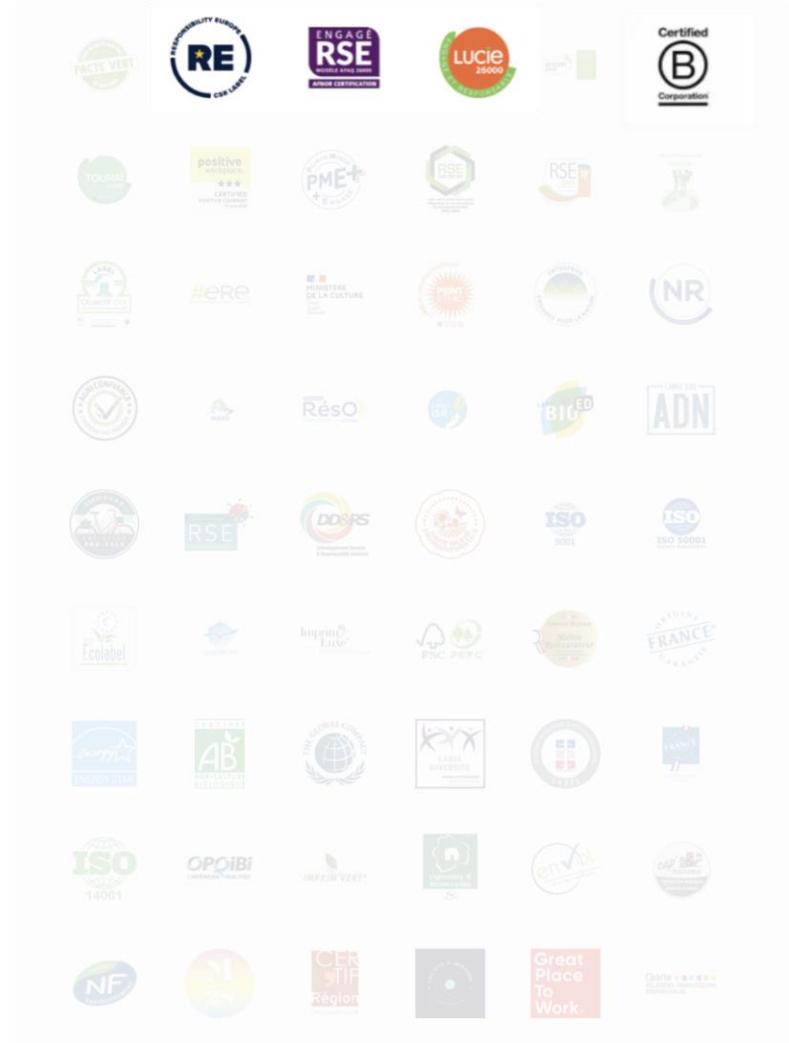




# LABELS SECTORIELS + LABELS RSE



# LES LABELS RSE



**Le prochain enjeu ...**



# Les entreprises qui se décarbonent dès aujourd'hui **seront les plus compétitives dans 5 ans**

La décarbonation va devenir un  
avantage compétitif décisif  
dans les prochaines décennies.



## Accès aux Financements

- Poids croissant des critères ESG
- Volume croissant d'obligations vertes
- Nouvelles réglementations de reporting extra-financier (CSRD)



## Compétitivité Industrielle

- Hausse du prix du carbone (+25% en 2023-30)
- Augmentation des subventions pour les projets bas-carbone (ex : Inflation Reduction Act aux Etats-Unis)
- Pression grandissante pour maîtriser l'empreinte carbone de la Supply Chain



## Ressources Humaines

- La nouvelle génération souhaite travailler pour des entreprises qui s'engagent pour le monde de demain



# kaneva.

99,696 t CO<sub>2</sub>e sur l'année fiscale 2021 (incertitude : 20%)

Norme Climatip - Groupes de postes d'émissions



Achats et immobilisations généraux

70 tCO<sub>2</sub>e (± 26%)



Utilisation des services

19 tCO<sub>2</sub>e (± 41%)



Déplacements généraux

7 tCO<sub>2</sub>e (± 14%)



Sites

4 tCO<sub>2</sub>e (± 24%)



Déchets généraux

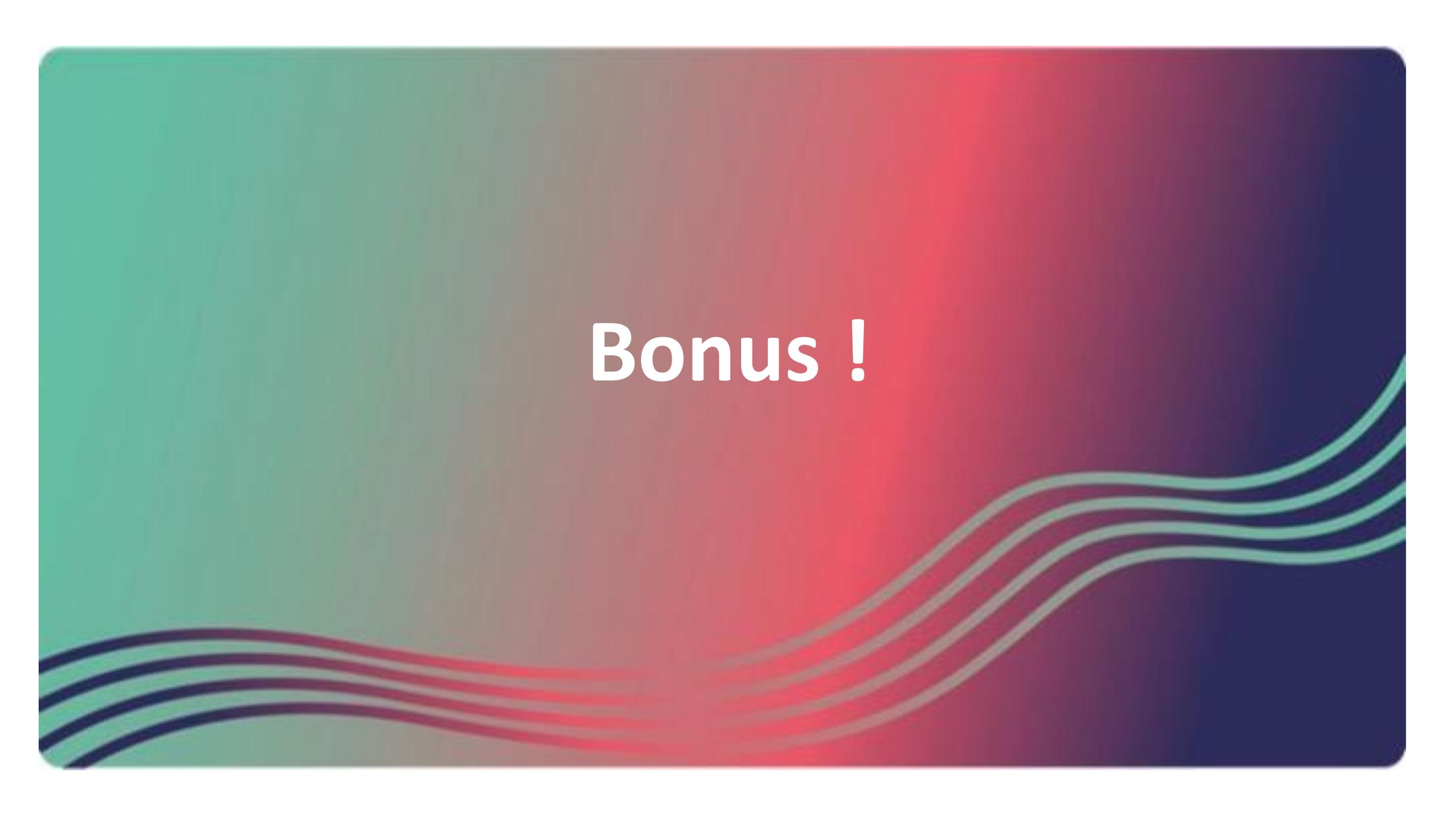
0,53 tCO<sub>2</sub>e (± 23%)



Fin de vie des services

0,26 tCO<sub>2</sub>e (± 5%)

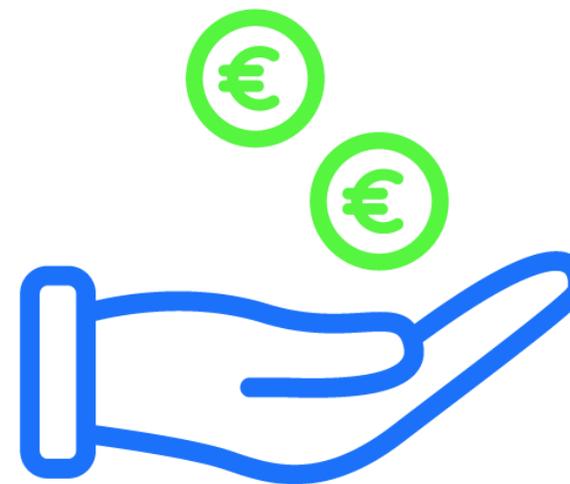
**Bonus !**

The image features a horizontal gradient background transitioning from a light teal on the left to a dark blue on the right. At the bottom, there are several wavy, horizontal lines in shades of teal and dark blue, creating a sense of motion or a decorative border.



# COMMENT AMORCER SA DÉMARCHE RSE ?

- 1 – CCI Hérault – Parcours RSE
- 2 – Dispositif de branches  
( ex : Fédération des Entreprises de Propreté, Fédération du Bâtiment, La Coop Agricole, Fédération des TP.. )
- 3 – BPI France (DIAG IMPACT – 5000 €Ht )
- 4 – Votre OPCO ( ex : AFDAS, AKTO.. )
- 5 – Les organisation ou associations professionnelles
- 6 – L' ADEME : Dispositif Tremplin Transition Ecologique  
[www.agirpouurlatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/tremplin-transition-ecologique-pme](http://www.agirpouurlatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/tremplin-transition-ecologique-pme)
- 7- Autofinancement ou Formation d'un referent (cabinet de conseil)



A black and white portrait of Winston Churchill wearing a bowler hat, with a red semi-transparent overlay. The quote is written in large, bold, white capital letters across the center of the image.

**« IL FAUT PRENDRE LE  
CHANGEMENT PAR LA  
MAIN AVANT QU'IL  
NE VOUS PRENNE PAR  
LA GORGE. »**

Winston Churchill



# Merci de votre participation

**Anne-Laure MARIN**

06 29 21 11 76 - [annelaure@rse-occitanie.fr](mailto:annelaure@rse-occitanie.fr)

**Madjid BOUZAR**

06 80 32 30 84 – [madjid@rse-occitanie.fr](mailto:madjid@rse-occitanie.fr)