



CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
ÉDITION

—  
LA PLACE  
CRÉATIVE  
—

**AVEZ-VOUS PENSÉ À VOTRE KIT  
DE SURVIE DIGITAL ?**





CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
**24<sup>e</sup>**  
ÉDITION

—  
**LA PLACE  
CRÉATIVE**  
—

# BOOSTER EFFICACEMENT SA VISIBILITE EN 2024

Jean Christophe PONCET et Rokhaya SENE  
Conseillers Numérique en entreprise CCI Hérault

**Intervenante :**

Karine SIMOES Coach branding et stratégie Réseaux sociaux



# Avoir un site Web c'est bien ... **mais c'est loin d'être suffisant !**

- **RENDRE VISIBLE** son offre sur les moteurs de recherche
- Mettre en place une véritable **STRATEGIE SOCIALE**
- Se faire **ACCOMPAGNER** par un professionnel du Web

# RENDRE VISIBLE son offre sur les moteurs de recherche

- Le rôle du site est de **CONVERTIR** !
- L'incontournable **GOOGLE** pour être visible et générer du flux
- En amont mise en place du **SEO** et du **SEA** en 5 étapes

Question de ROI : **on ne peut améliorer que ce que l'on mesure !**



*Karine Simoes*



**ATELIERPOPCOM.90@GMAIL.COM**



**@ATELIERPOPCOM**



**06 1404 1588**



**SITE EN COURS DE CRÉATION**



**MONTPELLIER**





CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
**24<sup>e</sup>**  
ÉDITION

—  
**LA PLACE  
CRÉATIVE**  
—

**Comment choisir la ou les  
plateformes adaptées à son produit  
ou service ?**



- **Connaître le fonctionnement de chaque plateforme**
- **Savoir où se trouve votre cible**
- **Quels sont vos objectifs de présence en ligne ?**



# Comprendre le fonctionnement de chaque plateforme



# Où se trouve votre cible ?



Le persona

Etude du Persona



Connaitre ses besoins, ses envies et son mode de vie



Etre présent sur les plateformes principales où il se trouve



Optimiser votre budget marketing en ne faisant pas de dépenses inutiles.

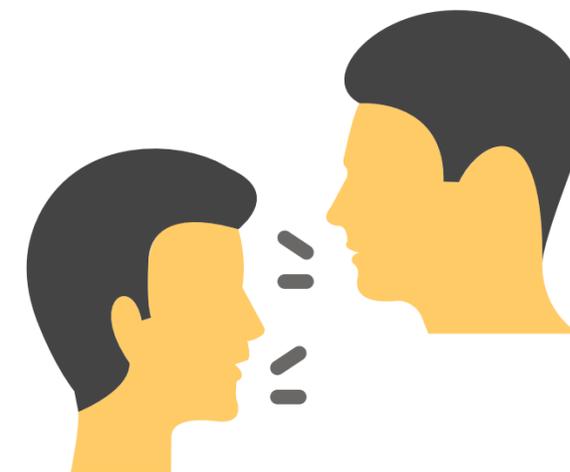
# Définir ses objectifs en amont



**Vendre**



**Notoriété**



**Intéraction**



CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
**24<sup>e</sup>**  
ÉDITION

—  
**LA PLACE  
CRÉATIVE**  
—

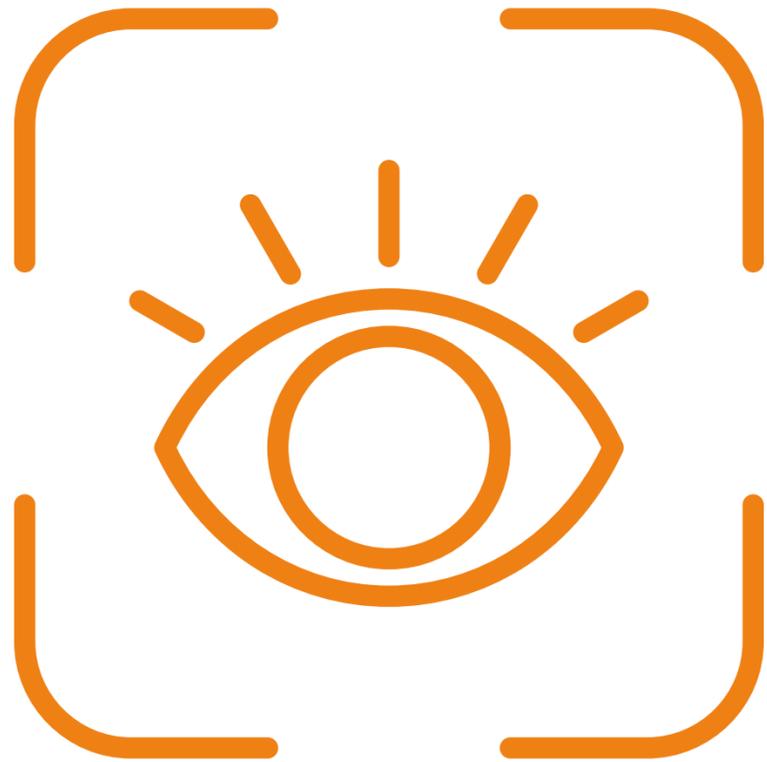
**Pourquoi établir une stratégie  
sur les  
Réseaux sociaux ?**



- **Atteindre ses objectifs**
- **Developpez votre communauté**
- **Atteindre des clients inespérés**
- **Améliorer votre E-reputation**

# Atteindre ses objectifs

“ Un objectif sans plan n'est qu'un souhait “



S	M	A	R	T
Spécifique	Mesurable	Atteignable	Réaliste	Temporel
Fixer de vrais chiffres avec de vrais délais  Ne pas : dire, "Je veux plus de visiteurs."	Assurez-vous que votre objectif est traçable.  Ne pas se cacher derrière des mots à la mode.	Travailler à un objectif qui est difficile, mais possible.  Ne pas essayer de conquérir le monde en un jour.	Soyez honnête avec vous-même vous savez de quoi vous et votre équipe êtes capables.	Donnez-vous un délai.  Ne pas courir après un objectif que vous pourriez atteindre, "un jour".

# Développer une communauté ( Social selling )



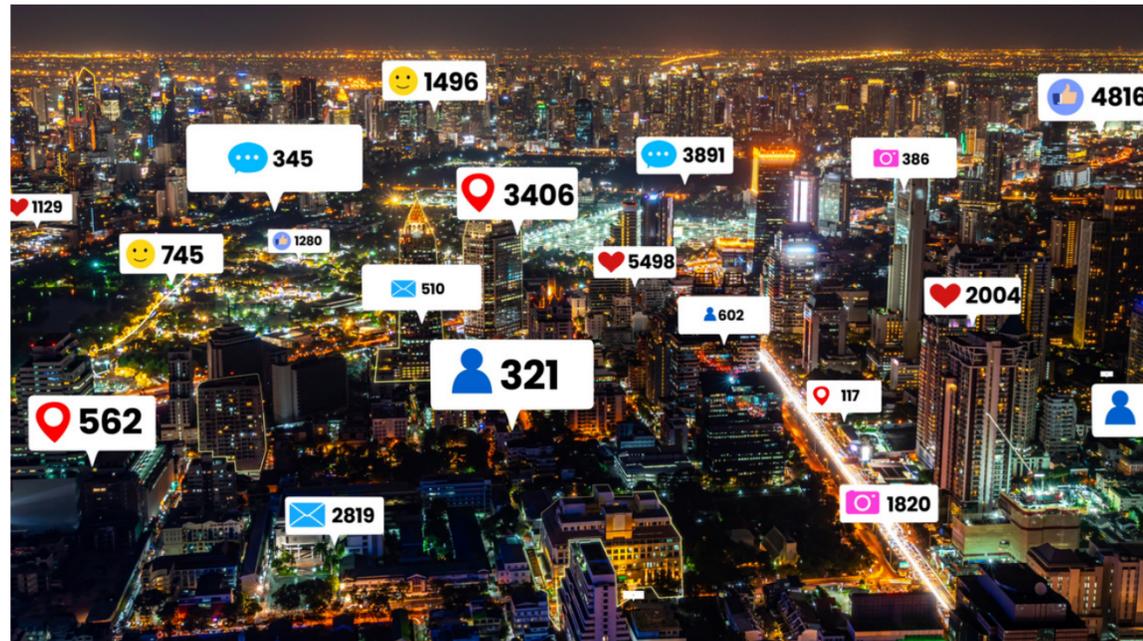
Accélération de votre développement

Ex : Cezanne, Michel et Augustin , Le slip français ...



Ventes directes  
Relation de confiance  
Developper sa notoriété  
Générer plus de trafic sur Site Web

# Atteindre des clients inespérés



1. Base d'utilisateurs étendue
2. Ciblage précis
3. Interactivité
4. Contenu engageant
5. ADDS



# Améliorer votre E-reputation



**Crédibilité et confiance**

**Attractivité pour les investisseurs et les partenaires**

**Référencement sur le net (algorithme)**

**Rester compétitif**



CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
ÉDITION

LA PLACE  
CRÉATIVE

# Se Faire accompagner par un PRO du Web

- Thématisés par expertises métiers du Web
- Des Pros reçus à la CCI de l'Hérault
- Parce qu'en matière de Web, l'on gagne à se rencontrer !

<https://www.prestanumerique.fr>

## Trouvez votre prestataire numérique en Occitanie

Parmi nos 614 prestataires

- Expertise -

Hérault

Rechercher

- Expertise -

- 01- Création et identité graphique
- 02- Stratégie réseaux sociaux, E-réputation
- 03- Création de site vitrine
- 04- Création de site e-commerce et marketplaces (vente en ligne)
- 05- E-Logistique (organisation des livraisons, gestion des stocks...)
- 06- Parcours et interface utilisateurs : design UX, UI
- 07- Création de contenus pour supports numériques (éditorial, traduction, photos, vidéos, réalité virtuelle)
- 08- Hébergement et Infogérance
- 09- E-Juridique et Règlementaire : Mentions Légales, RGPD, Conditions Générales de Ventas
- 10- E-mail marketing, fidélisation, questionnaires, SMS..
- 11- Analyse de trafic, audits de performance, mise en place de KPI, objectifs de conversion..
- 12- Optimisation de la visibilité : SEO (réf. naturel), SEA (réf. payant), génération de trafic
- 13- Formations numériques et transfert de compétences
- 14- Applications pour mobiles, développement type iOS / Android
- 15- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, gestion de projets, expression des besoins
- 16- Éditeur, intégrateur de CRM, ERP, GED, outils collaboratifs, logiciel de caisse et outils de fidélisation
- 17- Cybersécurité : prévention et sécurisation, sauvegardes, plan de reprise d'activité

Presta NUMÉRIQUE

Une solution du réseau

CCI OCCITANIE  
Membres associés



CCI HÉRAULT

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

SALON  
24<sup>e</sup>  
ÉDITION

LA PLACE  
CRÉATIVE

# Trouver les bons Partenaires avec l'Annuaire PRESTANUMERIQUE des CCI d'Occitanie



## KEOLE

De prime abord Keole peut paraître comme une tribu d'énergumènes azimutés de la mansarde. Passée cette première impression, quelque peu déstabilisante je vous l'accorde, c'est aussi (et surtout) une poignée de passionnés des technologies de l'interne...

[Voir la fiche](#)



## PHILEA-SOLUTIONS

PHILEA SOLUTIONS s'est spécialisé dans les activités logistiques à forte valeur ajoutée pour des clients régionaux, nationaux et internationaux. Nous développons une activité de logistique et transport pour chacun de ses clients.

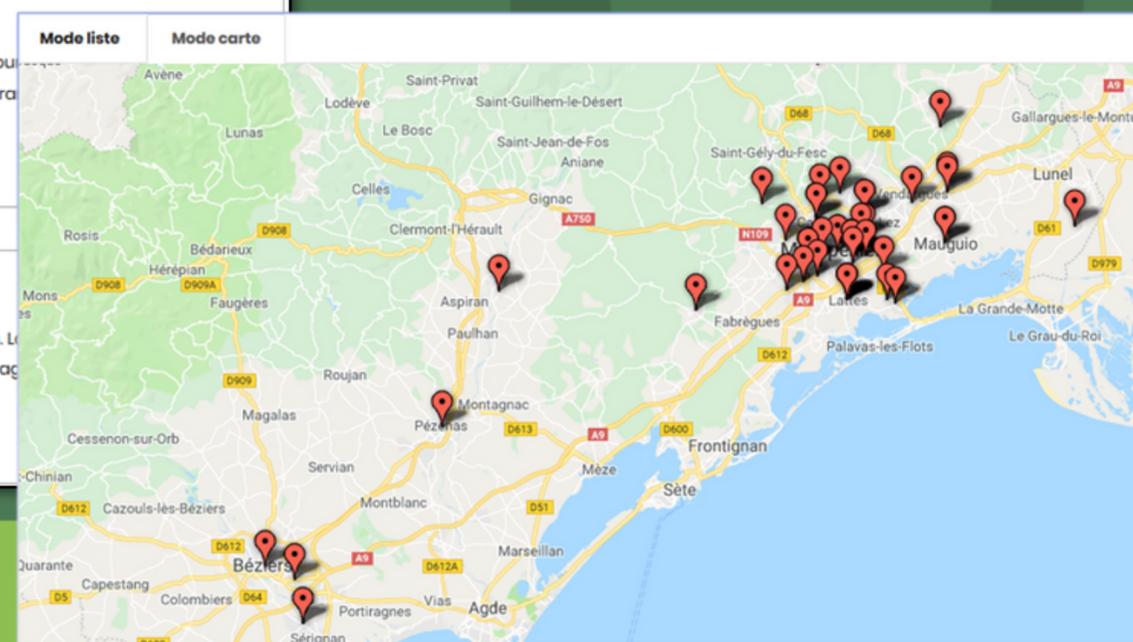
[Voir la fiche](#)



## MEDIA XV

Nous sommes une entreprise à taille humaine, soucieux de la proximité avec nos clients. Nos clients sont des TPE et des PME (commerçants et artisans). Un conseil et un accompagnement jusqu'à livraison du projet.

[Voir la fiche](#)



# **Vous faire accompagner sur le Web par la CCI de l'Hérault ?**

**Un accompagnement personnalisé en RDV à la CCI: apport en culture  
Web + définition précise de votre problématique Web**

+

**Un accompagnement à la définition de votre besoin fonctionnel via un  
cahier des charges structuré**

+

**Des accompagnements personnalisés pour mettre en place votre  
stratégie Réseaux sociaux, votre fiche Google My Business..**

=

**La sécurisation de votre parcours Web en toute neutralité avec le  
dispositif : SOLUCCIO des CCI OCCITANIE**

**SOLUCCIO**  
Numérique

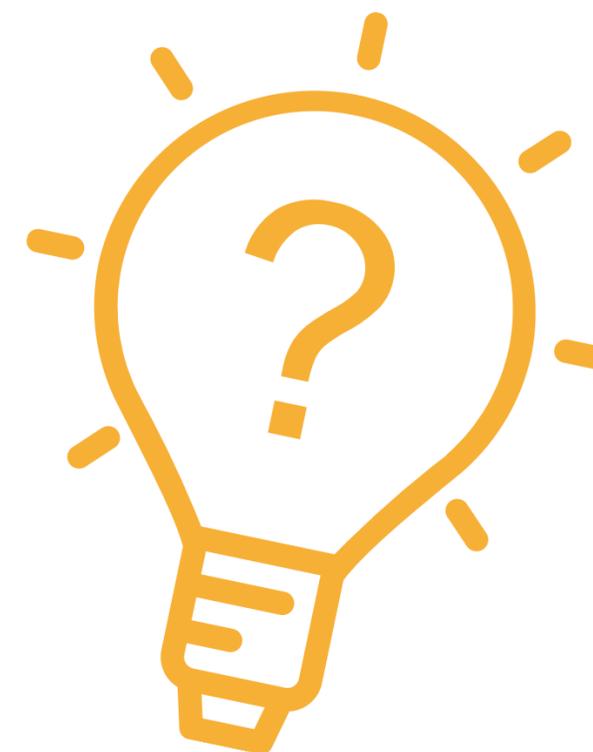
**Mener sa transformation  
numérique**

Activez les bons leviers digitaux  
pour booster votre business et  
votre visibilité.

**Vous avez un projet ?  
Le pôle numérique est là pour vous aider !**

Jean-Christophe PONCET  
**06 29 81 53 95 - [jc.poncet@herault.cci.fr](mailto:jc.poncet@herault.cci.fr)**

Rokhaya SENE  
**06 59 48 83 55 - [r.sene@herault.cci.fr](mailto:r.sene@herault.cci.fr)**





**Merci pour votre attention !**

**À votre disposition pour les questions !**

